



KBU. Sport POLL

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โทร. 02-320-2777 ต่อ 1340

รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “วิถีใหม่”ไทยลีกในมุมมองของแฟนลูกหนัง”

จากการที่สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯเตรียมการที่จะกลับมาจัดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกฤดูกาล 2020ภายหลังการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นประกอบกับรัฐบาลเปิดโอกาสให้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาบางชนิดได้ภายใต้มาตรการสาธารณสุข

เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองของแฟนกีฬาลูกหนังที่เกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลโตโยต้าไทยลีกในมิติของวิถีใหม่ ภายหลังจากวิกฤติโควิด-19 KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “วิถีใหม่”ไทยลีกในมุมมองของแฟนลูกหนัง”

สำหรับการสำรวจดังกล่าวดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ระหว่างวันที่ 22-24 มิถุนายน 2563 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ติดตามและสนใจข่าวสารทางภารกิจซึ่งมีอายุตั้งแต่ 18ปีขึ้นไปจำนวน 1,048 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 612 คนคิดเป็นร้อยละ 58.40 เพศหญิง 436 คนคิดเป็นร้อยละ 41.60 ซึ่งผลการวิเคราะห์โดยภาพรวมในประเด็นต่างๆ พบว่า

กระแสและความน่าสนใจ ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.55 เหมือนเดิม รองลงมาร้อยละ 33.01 ไม่น่าสนใจ และร้อยละ 27.44 ดีขึ้น

มิติใหม่ที่แฟนบอลอยากเห็น ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.09 เกมการแข่งขันมีความตื่นเต้นเร้าใจ รองลงมาร้อยละ 26.11 ผู้ตัดสินมีการพัฒนาไม่เกิดปัญหาต่อเกมการแข่งขัน ร้อยละ 16.67 สโมสรพัฒนาทีมให้มีสีสันและสร้างแรงจูงใจให้กับแฟนคลับ ร้อยละ 12.88 นักกีฬาแสดงศักยภาพการเล่นที่โดดเด่นและเร้าใจ ร้อยละ 11.59 ฝ่ายจัดการแข่งขันดำเนินการตามมาตรฐานสากล และอื่นๆร้อยละ 1.66

กำหนดการจัดการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาวะการณปัจจุบัน ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.94 เร่งจัดการแข่งขันให้เร็วขึ้นจากการที่สมาคมกำหนด รองลงมาร้อยละ 28.85 ให้เป็นไปตามที่สมาคมกำหนด ร้อยละ 20.31 ให้เป็นไปตามข้อตกลงของสโมสรสมาชิก และร้อยละ 17.90 ไม่แสดงความเห็น

ทีมที่มีโอกาสคว้าแชมป์และติดท็อปไฟว์ ส่วนใหญ่ร้อยละ 26.11 บุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รองลงมาร้อยละ 24.99 บีจี ปทุม ยูไนเต็ด ร้อยละ 20.17 การท่าเรือ เอฟซี ร้อยละ 17.35 ทูร แบงค็อก ยูไนเต็ด ร้อยละ 8.94 เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด และอื่นๆร้อยละ 2.44

.....
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐพงศ์ บุญญานุวัตร
ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โทร.089-200-3478

รายงาน