

## รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น

เรื่อง “กระแส AFF SUZUKI Cup กับเสียงสะท้อนของแฟนช้างศึก”  
แฟนบอลช้างศึกมีโอกาสแชมป์ มั่นใจใฝ่ใฝ่แก่นักเตะและแรงแรงเชียร์



KBU SPORT POLL โดยศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต รายงานผลการสำรวจความคิดเห็น เรื่อง “ กระแส AFF SUZUKI Cup กับเสียงสะท้อนของแฟนช้างศึก” จากการที่นักเตะทีมชาติไทยจะเข้าร่วมการแข่งขันฟุตบอลรายการ AFF SUZUKI Cup เพื่อความเป็นเลิศในอาเซียนตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2561 เป็นต้นไป เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของแฟนทีมช้างศึกและผู้สนใจที่ติดตามข่าวสารทางการกีฬาในมิติต่างๆ KBU SPORT POLL จึงสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ กระแส AFF SUZUKI Cup กับเสียงสะท้อนจากแฟนช้างศึก” ระหว่างวันที่3-6 พฤศจิกายน 2561 โดยมีกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 1,062คน แบ่งเป็น เพศชาย 603 คน คิดเป็นร้อยละ 56.78 เพศหญิง 459 คน คิดเป็นร้อยละ43.22 ซึ่งผลการวิเคราะห์ในภาพรวมพบว่ามีเสียงสะท้อนด้านต่างๆประกอบด้วย

**ความสนใจที่มีต่อการแข่งขัน** ส่วนใหญ่ ร้อยละ 78.55 สนใจรองลงมาร้อยละ 18.91 ยังไม่ได้ตัดสินใจ และร้อยละ 2.54 ไม่สนใจ

**ช่องทางหรือสื่อที่จะติดตามการแข่งขัน** ส่วนใหญ่ร้อยละ 33.04 ติดตามการถ่ายทอดสดทางวิทยุและโทรทัศน์ รองลงมาร้อยละ 28.51 สนามการแข่งขัน ร้อยละ 25.69 โซเชียลมีเดีย ร้อยละ7.81 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 3.05 วิทยุกระจายเสียง และอื่นๆร้อยละ 1.90

**ทีมที่คาดว่าจะคว้าแชมป์** ส่วนใหญ่ร้อยละ 30.88 ทีมชาติไทย รองลงมาร้อยละ 23.47 เวียดนาม ร้อยละ 19.82 อินโดนีเซีย ร้อยละ15.60 มาเลเซีย ร้อยละ7.47 และอื่นๆร้อยละ 2.76

**โอกาสของทีมชาติไทยในการคว้าแชมป์** ส่วนใหญ่ร้อยละ 39.44 มีโอกาส รองลงมาร้อยละ33.90 ไม่แน่ใจ และร้อยละ 26.66 ไม่มีโอกาส

ปัจจัยและโอกาสต่อความสำเร็จของทีมชาติไทย ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.61 สมรรถนะและความสามารถของนักกีฬา รองลงมาร้อยละ 26.45 แรงเชียร์ของแฟนบอล ร้อยละ 23.82 ความสามารถของผู้ฝึกสอน ร้อยละ 16.07 เวลาในการเตรียมพร้อม ร้อยละ 3.05 การสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้อง และอื่นๆร้อยละ 1.00

.....

ผศ. ดร.รัฐพงศ์ บุญญานวัตร

ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โทร.089-200-3478 รายงาน